Colinagro
Logrando Agricultores Exitosos



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

COLINAGRO



SOSTENIBILIDAD EN COLINAGRO

En Colinagro entendemos la sostenibilidad como un compromiso transversal que integra el desempeño ambiental, el desarrollo social y la productividad agrícola responsable, contribuyendo al fortalecimiento del campo colombiano.

A través de este informe presentamos nuestra gestión, resultados y metas, alineados con estándares internacionales de sostenibilidad y con los principales desafíos del sector agropecuario.

El Informe de Sostenibilidad 2025 ha sido elaborado con referencia a los GRI Standards (2021) de la Global Reporting Initiative (GRI).

ÍNDICE



01 Acerca del informe de sostenibilidad 2025 — Pág. 6 - 9

02 Carta del Gerente General — Pág. 10 - 15

03 Acerca de Colinagro — Pág. 16 - 29

04 Enfoque de la Sostenibilidad — Pág. 30 - 41

05 Gobernanza, ética y transparencia — Pág. 42 - 49

06 Desempeño económico — Pág. 50 - 55

07 Gestión ambiental — Pág. 56 - 73

08 Nuestra gente - Cultura, coherencia y desempeño — Pág. 74 - 91

09 Clientes - Salud y seguridad — Pág. 92 - 97

10 Gestión Social - Desarrollo rural y fortalecimiento comunitario — Pág. 98 - 117

11 Relacionamiento con los Grupos de Interés — Pág. 118 - 121

12 Próximos compromisos — Pág. 122 - 125

13 Índice de Contenidos GRI — Pág. 126 - 129



01 ACERCA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

01 ACERCA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 (GRI 2-3, 2-5, 2-14)

El informe de sostenibilidad 2025 presenta las acciones, políticas, programas e iniciativas desarrolladas por Colinagro S.A. entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, orientadas a la generación de valor económico, social y ambiental en Colombia y en los países donde tenemos presencia internacional.

Este documento refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con una gestión empresarial responsable, enfocada en fortalecer el sector agropecuario, contribuir al bienestar de las comunidades y reducir nuestros impactos ambientales, avanzando hacia un futuro más próspero y sostenible.

Durante varios años, Colinagro ha utilizado la Evaluación de Impacto B (EIB) como una herramienta de referencia para analizar y medir su desempeño en áreas clave como gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Esta evaluación ha sido fundamental para identificar oportunidades de mejora, fortalecer nuestra gestión interna y orientar iniciativas alineadas con nuestro propósito de generar un impacto positivo.

En 2025, como parte de nuestro proceso de madurez en sostenibilidad y con el objetivo de alinearnos con prácticas de reporte reconocidas a nivel internacional, hemos iniciado la transición hacia la elaboración del informe con base en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), en modalidad referenciada. Esta decisión responde a nuestro interés por fortalecer la transparencia, la comparabilidad de la información y la comunicación clara del desempeño frente a los grupos de interés.

Si bien este informe incorpora los contenidos y principios de los Estándares GRI, su estructura mantiene un enfoque accesible y cercano, priorizando una narrativa comprensible para nuestros lectores y reflejando la forma en que gestionamos la sostenibilidad en la práctica. Este enfoque nos permite avanzar gradualmente en la adopción de estándares internacionales, sin perder la identidad, el lenguaje y la esencia de nuestros informes anteriores.

El presente informe de sostenibilidad no ha sido objeto de verificación externa independiente. No obstante, su contenido ha sido revisado y aprobado por la Asamblea General de Accionistas. Los estados financieros de la compañía sí cuentan con auditoría externa independiente. Este proceso refleja el compromiso de la organización con la rendición de cuentas, la transparencia y la supervisión del máximo órgano de gobierno.



02 CARTA DEL GERENTE GENERAL

<<Nuestro enfoque no se limita al producto, sino a la forma en la que acompañamos a los agricultores para mejorar la productividad, reducir impactos negativos y generar impactos positivos sobre el entorno.>>



Diego Carvajalino Galofre
Gerente General

02 CARTA DEL GERENTE GENERAL (GRI 2-22)

En Colinagro estamos convencidos de que la sostenibilidad no es una iniciativa aislada ni una respuesta coyuntural a tendencias externas. Es una característica esencial de nuestra empresa y una condición indispensable para construir valor en el largo plazo. Más que un concepto, la sostenibilidad es la forma en la que entendemos el negocio, tomamos decisiones y nos relacionamos con las personas, el territorio y el futuro del campo colombiano.

Nuestra estrategia corporativa integra la sostenibilidad como un eje habilitador del negocio, alineado con nuestros pilares estratégicos: la atención especializada a agricultores y almacenes, la expansión internacional, la innovación, la eficiencia, el crecimiento y la construcción de una cultura única que dé coherencia a todo nuestro modelo empresarial. Creemos firmemente que solo las organizaciones que logran armonizar estos elementos están realmente preparadas para crecer de manera responsable y resiliente en el tiempo.

Nuestro principal objetivo de sostenibilidad es, ante todo, las personas. Trabajamos para asegurar un excelente espacio de trabajo para nuestro equipo de colaboradores, donde cada persona tenga oportunidades reales de crecimiento personal y profesional. Entendemos que una empresa sostenible comienza por su gente, por el respeto, la confianza, la equidad y la posibilidad de construir proyectos de vida dignos a través del trabajo. En este sentido, mantenemos políticas salariales que superan el salario mínimo legal vigente y promovemos la distribución equitativa de los logros alcanzados cuando la empresa cumple sus objetivos, generando un impacto especialmente positivo en las personas de menores recursos.

En segundo lugar, asumimos la sostenibilidad como la capacidad permanente de generar valor para nuestros grupos de interés: agricultores, almacenes, colaboradores, proveedores, aliados y comunidades vecinas a nuestras plantas de producción. Nuestro compromiso es construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el acompañamiento técnico, la transparencia y la creación de valor compartido.

Finalmente, entendemos nuestro rol como agentes transformadores del territorio. El sector agrícola en Colombia enfrenta enormes desafíos, pero también representa una de las mayores oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental del país. En Colinagro creemos que una agricultura más productiva, técnica y sostenible puede convertirse en una de las fórmulas más poderosas para reducir brechas, generar empleo digno y construir bienestar en las regiones rurales.

Durante 2025 vivimos un año de aprendizajes profundos. Confirmamos que la cultura organizacional es incluso más determinante que la estrategia. La estrategia solo es efectiva cuando existe coherencia entre el modelo de negocio y las personas que lo hacen posible, y esa coherencia se construye desde la cultura. Aprendimos la importancia de comunicar más, de compartir información con mayor transparencia y de fortalecer la confianza interna como base para una ejecución sólida y alineada.

En materia de innovación y gestión ambiental, continuamos impulsando el desarrollo de soluciones cada vez más amigables con el medio ambiente, así como una asesoría técnica integral que permita a los agricultores hacer un uso más eficiente y responsable de los insumos agrícolas. Nuestro enfoque no se limita al producto, sino a la forma en la que acompañamos a los agricultores para mejorar la productividad, reducir impactos negativos y generar impactos positivos sobre el entorno.



Mirando hacia el futuro, nuestra visión de sostenibilidad es de largo plazo. Seguiremos fortaleciendo una cultura organizacional sólida, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, gestionando de manera responsable los riesgos y oportunidades del entorno, y desarrollando soluciones que preparen a la empresa, a nuestros clientes y al sector agrícola para los desafíos de los próximos años.

Este informe de sostenibilidad refleja nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua. Más que un ejercicio de reporte, es una expresión de nuestra convicción de que el crecimiento empresarial solo es verdaderamente exitoso cuando contribuye al desarrollo de las personas, del territorio y del país.

Diego Carvajalino Galofre
Gerente General

03 ACERCA DE COLINAGRO

03 ACERCA DE COLINAGRO (GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-7, 2-8)

Con más de siete décadas de trayectoria, **Colinagro S.A.** es una empresa familiar colombiana que ha construido su crecimiento alrededor del compromiso con el desarrollo del sector agropecuario. A través de la **producción y comercialización de soluciones para la nutrición y estimulación vegetal,** nuestra organización busca contribuir a una agricultura más productiva, eficiente en el uso de los recursos y alineada al bienestar de los agricultores.

Colinagro S.A. hace parte del sector de insumos agrícolas y atiende una amplia diversidad de cultivos y sistemas productivos, apoyándose en su experiencia técnica, su capacidad productiva y un acompañamiento cercano a sus clientes. Este enfoque nos ha permitido consolidarnos en el sector como un actor relevante en la transformación del campo colombiano, respondiendo a los desafíos productivos, ambientales y sociales del sector.

Nuestra sede administrativa principal se encuentra en **Soacha - Cundinamarca, Colombia**, desde donde se coordinan las operaciones, la estrategia comercial y los procesos administrativos y de gestión de la organización.



3.1 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad (GRI 2-2)

El presente informe de sostenibilidad abarca las actividades, impactos y desempeño de **Colinagro S.A.**, como una única entidad legal reportante.

El alcance del informe incluye la totalidad de las operaciones de la compañía, abarcando sus líneas de negocio **Colinagro** y **@gro**, orientadas a la producción y comercialización de insumos agrícolas, así como **Agrosoil**, línea especializada en la realización de análisis de suelos, foliar y aguas, aportando información técnica clave para el diagnóstico nutricional y la toma de decisiones agronómicas, fortaleciendo el uso eficiente de los insumos y la sostenibilidad de los sistemas productivos.

3.2 Actividades, operaciones y modelo operativo (GRI 2-6)

Colinagro S.A. desarrolla sus actividades a lo largo de la cadena de valor del sector de insumos agrícolas, abarcando la formulación, producción, comercialización y acompañamiento técnico de soluciones para la nutrición y estimulación vegetal, así como la prestación de servicios especializados de análisis agronómico a través de Agrosoil.

Las operaciones productivas de la compañía se soportan en dos plantas de producción:

1

Una ubicada en el municipio de **Soacha (Cundinamarca)**, donde también se encuentran los laboratorios de análisis.

2

Una segunda planta localizada en **Puerto Tejada (Cauca)**.

Adicionalmente, la organización cuenta con una **red comercial** y **técnica** que permite atender a agricultores en diversas regiones del país y en mercados internacionales.

A continuación, se presentan las **principales instalacione**s incluidas en el alcance del informe.



Planta de producción ubicada en el municipio de **Soacha**, **Cundinamarca**.

Línea de producción **Edáfica**

Línea de producción **Líquida**

Contamos con **análisis** de:

Foliar | **Aguas** | **Suelos**



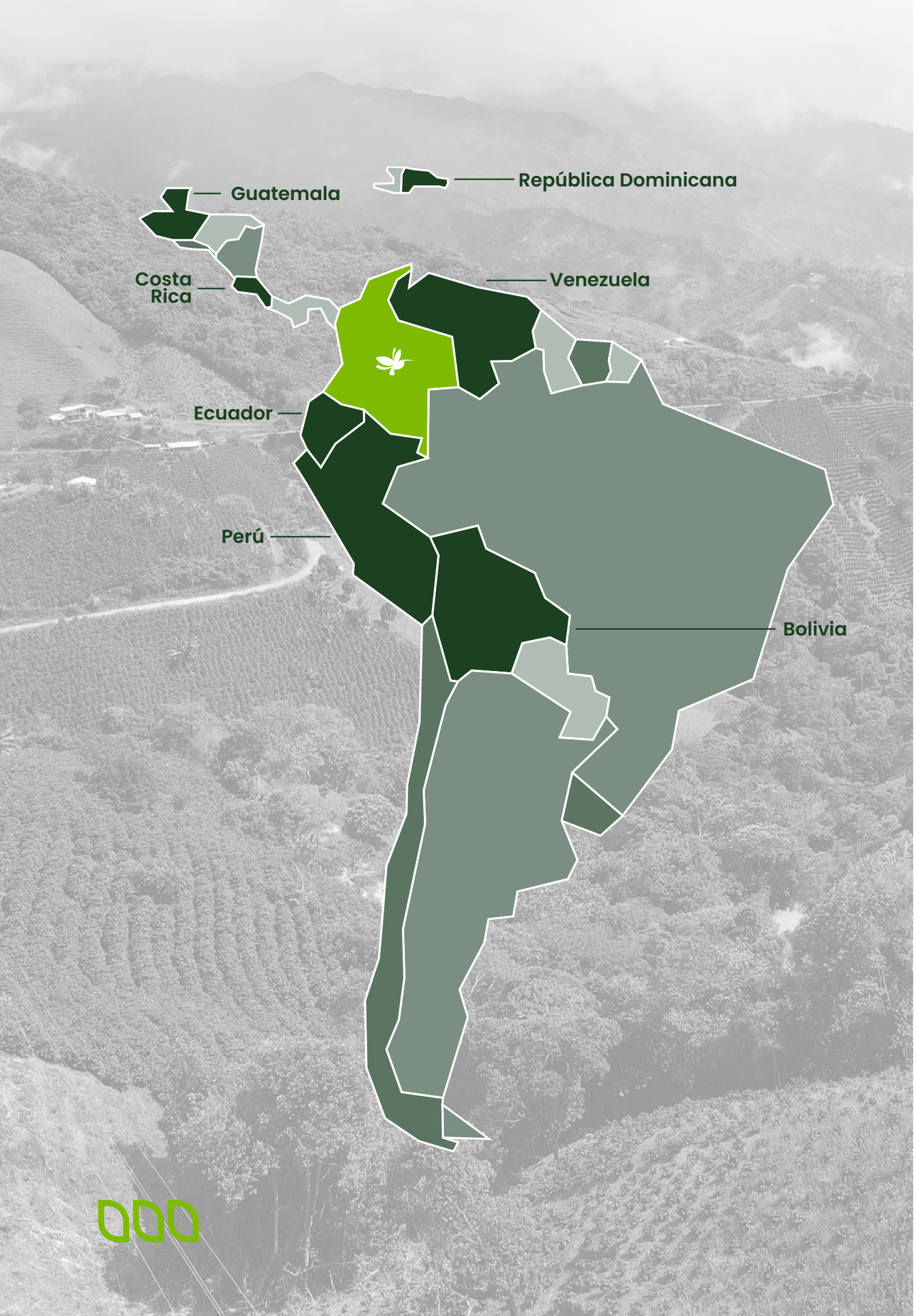
Planta de producción ubicada en el municipio de **Puerto Tejada**, **Cauca**.

Línea de producción **Edáfica**



En esta sede operan otras **áreas administrativas estratégicas** de Colinagro.

Mercadeo | **Atención al cliente** | **Finanzas** | **Gestión técnica**



3.3 Presencia Geográfica (GRI 2-1)

La presencia internacional de Colinagro se da principalmente a través de alianzas con distribuidores independientes en distintos países de la región, entre los que se incluyen **República Dominicana**, **Guatemala**, **Costa Rica**, **Venezuela**, **Perú** y **Bolivia**. En estos mercados, la organización no cuenta con operaciones productivas propias.

En **Ecuador**, desde el año 2025, la organización cuenta con una estructura comercial propia, orientada a fortalecer la gestión comercial y facilitar los procesos de importación y facturación. A la fecha, no se dispone de instalaciones productivas en territorio ecuatoriano.









*Colinagro presente en Ecuador**

3.4 Gestión y estándares

Colinagro S.A. opera bajo un Sistema Integrado de Gestión certificado en ISO 9001:2015 e ISO 14001:2025, que cubre la producción y comercialización de insumos agrícolas bajo todas sus líneas comerciales. La certificación se emite de manera única para la organización, al certificar sus procesos integrados de calidad y gestión ambiental.

La línea Agrosoil, dedicada a análisis de suelos, foliar y aguas, cuenta con sistemas de gestión certificados de manera independiente bajo ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, garantizando imparcialidad técnica en sus servicios.

En 2025, la organización avanzó en la implementación del sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo alineado con ISO 45001.

TR-CO16.01254

SA-CER1105575

Certificación **ISO 9001 e ISO 14001** Para **Colinagro**

TR-CO242211

SA-CER1097973

Certificación **ISO 9001 e ISO 14001** Para **Agrosoil**

3.5 Cadena de valor (GRI 2-6)

La cadena de valor de Colinagro integra actividades de abastecimiento, operaciones propias, distribución y comercialización, así como la interacción con proveedores, aliados estratégicos, clientes y otros actores relevantes que participan en el desarrollo y entrega de soluciones para el sector agrícola.



3.5 Cadena de valor (GRI 2-6)

816 Proveedores



2 plantas de producción
+ 3 líneas de negocio



+ 10 operadores logísticos



Proveedores +



- 96% nacionales
- 4% internacionales

Proceso producción +



- 314 colaboradores
- +7 productos para uso en cultivo orgánico

Logística y distribución +



- Envíos nacionales e internacionales

+ 100 ingenieros agrónomos



+ 30.000 agricultores atendidos



Alianza con Colecta



Clientes +



- 26 departamentos
- + 800 puntos de venta capacitados

Agricultores +



- + 600 municipios de Colombia

Circularidad +



- 15.416 kilos envases recolectados
- 227,65 Ton material aprovechado

3.6 Equipo humano (GRI 2-7, 2-8)

Al cierre del período reportado, Colinagro S.A. contaba con 314 empleados, todos ubicados en Colombia, donde se desarrollan las operaciones productivas y administrativas.

La organización no cuenta con empleados propios en el exterior. En Ecuador, aunque existe una entidad jurídica constituida desde 2025, no se registran empleados directos al cierre del período; las actividades comerciales se ejecutan mediante contratación temporal de servicios externos.



Categoría	Femenino	Masculino	Total
Total de empleados	**115**	**199**	**314**
Empleados ubicados en Colombia	105	171	276
Empleados ubicados fuera de Colombia	0	0	0
Total de empleados directos	**105**	**171**	**276**
Contrato a término indefinido	98	167	265
Aprendices (lectiva y productiva)	6	4	10
Contrato a término fijo	1	0	1
Total empleados temporales	**10**	**28**	**38**



04 ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

04 ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 2-23, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2)

4.1 Estrategia y pilares (económico, social, ambiental)

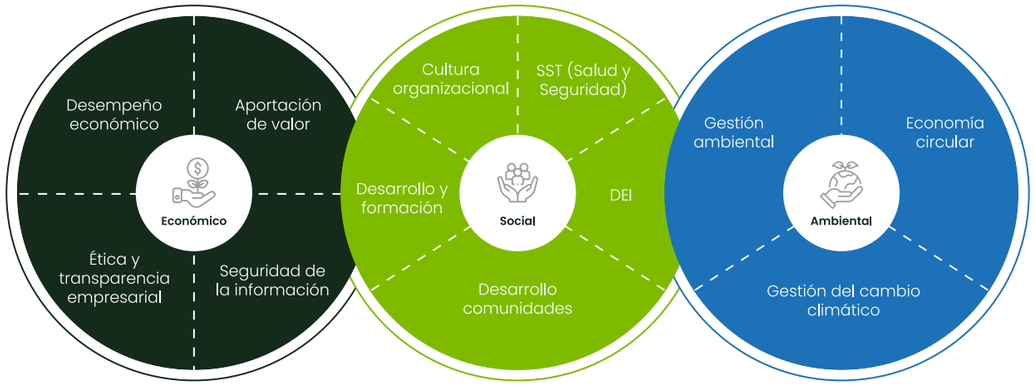
En Colinagro, la sostenibilidad es un eje transversal de la estrategia empresarial y orienta la toma de decisiones en las distintas áreas de la organización.

Nuestro enfoque integra el desempeño económico, el impacto social y la gestión ambiental, con el propósito de generar valor para nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible del sector agrícola, en coherencia con nuestro propósito superior.

GENERAMOS OPORTUNIDADES

DE CRECIMIENTO A LAS PERSONAS QUE TRABAJAN PARA EL CAMPO

La estrategia de sostenibilidad de la organización se estructura en tres dimensiones interrelacionadas: económica, social y ambiental, las cuales orientan las iniciativas, programas y acciones desarrolladas en el periodo reportado.



La implementación de esta estrategia se apoya de un conjunto de compromisos, políticas corporativas y sistemas de gestión, que establecen los estándares mínimos de conducta esperados para la organización, sus colaboradores y, de manera progresiva, para los actores con los que Colinagro mantiene relaciones comerciales a lo largo de su cadena de valor.



4.2 Compromisos y políticas (GRI 2-23, 2-24)

Marco de compromisos

Colinagro cuenta con políticas formales que orientan su actuación en ética, derechos humanos, cumplimiento normativo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental. Entre ellas se destacan la Política de Ética y Transparencia Empresarial (PTEE), la Política de Derechos Humanos, el Manual SAGRILAFT, la Política de Tratamiento de Datos Personales, la Política de Gestión Ambiental y la Política de Calidad.

Desde 2023, el **Manual de Compromiso** consolida las obligaciones aplicables a proveedores y clientes, incluyendo principios de ética, libre competencia, cumplimiento del SG-SST y requisitos asociados al SAGRILAFT.

Implementación y supervisión

La aplicación de estos compromisos se gestiona mediante capacitaciones obligatorias, procesos de inducción, controles operativos, auditorías internas y externas, y requisitos contractuales para terceros.

La organización dispone de una Línea Ética con canales confidenciales de consulta y denuncia. La supervisión del cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento, quien depende directamente de la Gerencia General y es responsable de la actualización y verificación de los estándares definidos.



4.3 Relación con la Materialidad (GRI 3-1, 3-2, 2-29)

Enfoque general

En 2025, Colinagro desarrolló un ejercicio de identificación y priorización de temas relevantes de sostenibilidad con el acompañamiento de AON, con el propósito de validar la alineación entre su estrategia, las expectativas de los grupos de interés y las practicas del sector agroindustrial.

El proceso partió de un análisis comparativo de referentes estratégicos nacionales e internacionales del sector de fertilizantes y agroinsumos, así como de estándares y marcos internacionales de sostenibilidad (GRI, SASB, GHG Protocol, TCFD, TNFD, B Impact Assessment, entre otros), y de los resultados de la Evaluación de Impacto B (EIB) realizada por la organización en 2023.

A partir de este análisis se consolidó un listado de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que reflejan tanto las prácticas desarrolladas por Colinagro como aquellas implementadas por empresas referentes del sector.

Metodología

El proceso incluyó:

Revisión interna de iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza.

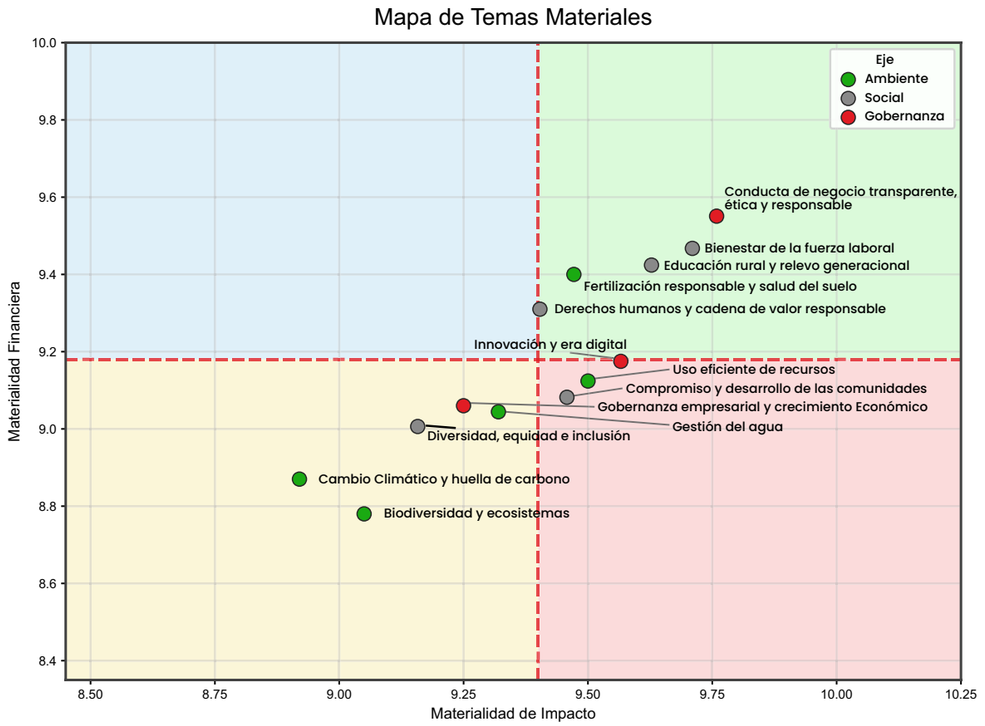
Análisis comparativo de referentes sectoriales y tendencias.

Consulta a grupos de interés priorizados mediante encuestas.

Consolidación de resultados en una matriz de priorización que evaluó relevancia para la organización y para los grupos de interés.

Las preguntas incluyeron consideraciones sobre impactos potenciales tanto externos como internos, con el fin de comprender su relación con la sostenibilidad del negocio y del entorno.

Temas Materiales



Identificación de los Grupos de Interés

En coherencia con su modelo de relacionamiento, Colinagro ha identificado como grupos de interés prioritarios a aquellos que interactúan de manera directa o indirecta con su operación y cadena de valor.

Para el ejercicio de 2025 se consideraron los siguientes grupos:



Estos grupos fueron seleccionados por su cercanía al negocio, su conocimiento del sector agrícola y su capacidad de influir o verse influidos por las actividades de la organización. La participación de los distintos grupos de interés se realizó de acuerdo con su nivel de relacionamiento y disponibilidad.

Temas Materiales Priorizados (GRI 3-2)

TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS DE COLINAGRO

Eje Ambiental

- Fertilización responsable y salud del suelo.

Eje Social

- Bienestar de la fuerza laboral.
- Educación rural y relevo generacional.
- Derechos humanos y cadena de valor responsable.

Eje Gobernanza

- Conducta de negocio transparente, ética y responsable.

Los resultados del análisis de materialidad ha permitido a la organización validar y enfocar su estrategia de sostenibilidad, previamente definida a partir de su propósito, cultura organizacional y trayectoria en el sector agrícola.

A partir de los resultados del análisis de materialidad y la matriz de priorización presentada, Colinagro ha definido como temas materiales prioritarios aquellos que presentan una mayor relevancia tanto para la organización como para sus grupos de interés.

Estos temas incluyen la base para la definición de la estrategia de sostenibilidad, la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estructura de los capítulos temáticos de este informe.

ODS Prioritarios

ODS PRIORITARIOS DE COLINAGRO EN 2025

Temas prioritarios	ODS relacionados	
	Prioritarios	Complementarios
Fertilización responsable y salud del suelo	2 HAMBRE CERO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Bienestar de la fuerza laboral	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	3 SALUD Y BIENESTAR; 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Educación rural y relevo generacional	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 1 FIN DE LA POBREZA
Derechos Humanos y cadena de valor responsable	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Conducta de negocio transparente, ética y responsable	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En coherencia con los temas de sostenibilidad priorizados para 2025 y con los resultados del ejercicio de materialidad, Colinagro identificó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que genera una mayor contribución. Estos ODS se derivan directamente de los temas materiales relacionados con nuestra operación, nuestra cadena de valor y nuestra estrategia social, ambiental y de gobernanza.

Estos ODS orientan nuestra estrategia de sostenibilidad y se integran de manera transversal a los programas, acciones y compromisos que Colinagro desarrolla en beneficio del sector agrícola colombiano.

05

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

05 GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

(GRI 2-9 a 2-17, 2-26, 2-27, 2-28, 205-2, 205-3 206-1)

En Colinagro, la gobernanza define cómo se toman, supervisan y corrigen las decisiones estratégicas de la organización. Este sistema articula la dirección estratégica, la gestión del riesgo y la rendición de cuentas, con el fin de asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental del negocio en el largo plazo.

Los asuntos relacionados con gobierno corporativo, ética y transparencia han sido identificados como temas materiales prioritarios, al constituir la base para una gestión responsable, coherente y alineada con el propósito de la organización.

5.1 Gobierno Corporativo (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14)

La estructura de gobierno corporativo está diseñada para garantizar una adecuada supervisión de la gestión, una toma de decisiones responsables y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Nuestra estructura de gobierno, que se mantiene respecto al informe anterior, se organiza de la siguiente manera:





ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Máximo órgano de gobierno de la compañía, conformado por inversionistas colombianos. Es responsable de la aprobación de los estados financieros, la distribución de utilidades, las reformas estatutarias y el nombramiento de la Junta Directiva y el Revisor Fiscal. La Asamblea se reúne de manera ordinaria una vez al año y de manera extraordinaria cuando se requieren decisiones relevantes.



JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de Colinagro está conformada por tres miembros principales y tres suplentes, elegidos anualmente con posibilidad de reelección. Su rol es orientar y supervisar la gestión estratégica de la compañía, velando por los intereses de la organización y sus accionistas, supervisa el desempeño organizacional y designa al Gerente General sin involucrarse en la operación diaria.



GERENCIA GENERAL

Es la responsable de liderar la gestión integral de la organización y ejecutar las estrategias definidas por la Junta Directiva. Desde este rol se toman decisiones clave que impactan el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.



Está conformado por seis gerentes que lideran las principales áreas de la empresa y trabaja en estrecha articulación con la Gerencia General. Su función es apoyar la toma de decisiones estratégicas, asegurar la alineación de cada área con los objetivos corporativos y contribuir a la implementación de iniciativas que fortalezcan el desempeño económico, social y ambiental de Colinagro.



El área de sostenibilidad coordina la agenda de sostenibilidad, articula políticas e indicadores y reporta directamente a la Gerencia General. Los asuntos relevantes en materia de sostenibilidad se elevan a la Junta Directiva cuando así requiere, como parte de su función de supervisión estratégica.



Es responsable de supervisar el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos asociados a SAGRILAFT, ética y transparencia. Además, promueve la adopción de buenas prácticas de cumplimiento y reporta a la Gerencia General.

5.2 Ética y Transparencia (GRI 2-15, 2-16, 2-17, 2-28, 205-2, 205-3, 206-1, 2-26, 2-27)

La ética y la transparencia constituyen principios transversales del modelo de gobierno de Colinagro. La organización cuenta con políticas y procesos formales para la declaración y gestión de conflictos de interés, el tratamiento de asuntos críticos y la prevención de riesgos asociados a corrupción, soborno y prácticas contrarias a la libre competencia.

Durante 2025	
Conflictos de intereses declarados	0
Casos que requirieron medidas de gestión	0
Denuncias recibidas a través de la Línea Ética	0
Sanciones significativas por incumplimiento normativo	0

Colinagro cuenta con procesos formales para la declaración y gestión de conflictos de interés, aplicables a todos los colaboradores, incluidos los nuevos ingresos. Estos procesos permiten identificar situaciones reales o potenciales que puedan afectar la objetividad en la toma de decisiones y establecer las medidas necesarias para su adecuada gestión.

Al cierre del periodo, cinco conflictos de interés declarados en años anteriores permanecían registrados y en seguimiento conforme a los procedimientos internos.



El 98% de los colaboradores participó en capacitaciones obligatorias en ética, SAGRILAFT, derechos humanos, protección de datos y libre competencia, contenidos que también se integran en los procesos de inducción. El Oficial de Cumplimiento, en articulación con la Gerencia General, lidera la orientación permanente en la materia.

Asimismo, se mantuvo activa la Línea Ética como canal confidencial para consultas y denuncias de colaboradores y terceros; durante el periodo no se recibieron reportes, por lo que no se adelantaron investigaciones ni se confirmaron casos de corrupción, soborno o prácticas anticompetitivas. En 2025, no se registraron sanciones monetarias ni no monetarias significativas asociadas al incumplimiento de leyes o regulaciones aplicables.

Adicionalmente, la organización participa en asociaciones empresariales que promueven buenas prácticas sectoriales y de gobierno corporativo, como la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), gremio representativo del sector agropecuario a nivel nacional, y Family Business Network Colombia (FBN), red internacional orientada al intercambio de conocimientos y experiencias en gobierno corporativo y sostenibilidad en empresas familiares.

06 DESEMPEÑO ECONÓMICO

06 DESEMPEÑO ECONÓMICO (GRI 201-1, 201-3, 203-2)

El desempeño económico de Colinagro durante el periodo reportado refleja la capacidad de la organización para sostener sus operaciones, cumplir con sus compromisos financieros y generar valor de manera responsable en un entorno marcado por la variabilidad climática y los retos propios del sector agrícola. La estabilidad financiera y la gestión prudente de los recursos permiten a la compañía garantizar la continuidad del negocio, mantener el empleo, fortalecer su cadena de valor y respaldar las inversiones necesarias para avanzar en eficiencia operativa, innovación y sostenibilidad.

6.1 Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1

La información relativa al valor económico directo generado y distribuido por Colinagro S.A. se construye a partir de la información financiera auditada del ejercicio 2025, elaborada conforme a la normativa contable aplicable.

Las categorías establecidas por el estándar GRI 201-1 no corresponden de manera literal a los epígrafes contables presentados en los estados financieros, sino que se derivan de ellos mediante criterios de agregación y clasificación interna. Por razones de confidencialidad comercial y competitiva, el presente informe no desglosa públicamente la totalidad de los componentes del valor económico distribuido (costos operativos, salarios y beneficios, pagos a gobierno, pagos a proveedores de capital e inversiones comunitarias), los cuales se encuentran reflejados de manera integrada en los estados financieros auditados y en el informe de gestión de la compañía.

Valor económico retenido | **118.387** millones de pesos colombianos (COP)

6.2 Planes de pensiones y obligaciones relacionadas (GRI 201-3)

Colinagro S.A. no cuenta actualmente con planes de pensiones de beneficio definido ni con esquemas complementarios de jubilación asumidos directamente por la organización.

Los beneficios pensionales de sus colaboradores se gestionan a través del sistema general de seguridad social vigente en Colombia, mediante aportes obligatorios que corresponden a planes de contribución definida. En este esquema, la organización no asume riesgos actuariales ni obligaciones futuras adicionales distintas a las establecidas por la ley.

No obstante, la compañía mantiene registrado en su balance un valor residual asociado a obligaciones pensionales correspondientes a un colaborador vinculado bajo el régimen anterior a la Ley 100 de 1993. Este valor se conserva de manera preventiva hasta la extinción definitiva de cualquier posible obligación, sin que represente una exposición financiera material para la organización.

En el caso de los colaboradores vinculados bajo la modalidad de salario integral, los aportes al sistema de seguridad social se realizan conforme a la normativa laboral vigente en Colombia, tomando como base de cotización el porcentaje legalmente establecido sobre el salario integral.

En consecuencia, la organización no mantiene planes de beneficio definido vigentes ni registra exposiciones financieras materiales asociadas a pasivos pensionales adicionales a los mencionados.



6.3 Impactos económicos (GRI 203-2)

Cadena de suministro local

- 11 proveedores locales
- Municipios: Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Guachené
- 7,3% de las compras distintas a materias primas
- Relación comercial recurrente durante el año

Punto de Venta y fuerza comercial

- 823 capacitaciones técnicas en punto de venta
- + 100 ingenieros agrónomos capacitados
- + 10 charlas magistrales de actualización sectorial

Acompañamiento al agricultor

- 7.562 análisis de suelos
- 2.159 charlas técnicas a agricultores
- 33.358 visitas a finca

Los impactos económicos se generan de manera indirecta y su alcance depende del nivel de adopción de las recomendaciones técnicas y servicios ofrecidos.

A través de su cadena de suministro local, su red de comercialización y el acompañamiento técnico permanente a agricultores, Colinagro contribuye a la dinamización económica de su entorno. Los volúmenes de actividades presentados reflejan los principales mecanismos a través de los cuales la organización genera impactos económicos indirectos, en coherencia con su estrategia de cercanía territorial y transferencia de conocimiento.

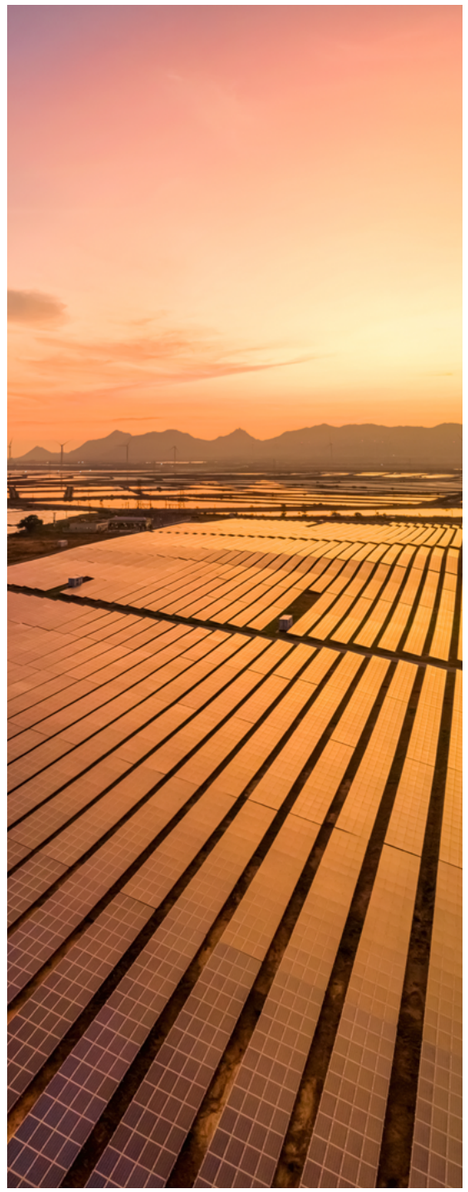
07

GESTIÓN AMBIENTAL

07 GESTIÓN AMBIENTAL

(GRI 2-27, 302-1, 304-1, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 306-4, 2-29, 303-1, 303-2)

Durante el periodo reportado, Colinagro S.A. gestionó sus impactos ambientales a través de un Sistema de Gestión Ambiental que abarca sus plantas de producción ubicadas en Puerto Tejada (Cauca) y Cazucá (Soacha), así como las actividades del laboratorio Agrosoil Lab.



Este sistema permite identificar, evaluar y controlar los impactos ambientales asociados a la operación, en coherencia con el compromiso corporativo de aportar valor y cuidar el medio ambiente.

En 2025, la organización mantuvo la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, lo que respalda la aplicación de un enfoque preventivo, el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y la mejora continua del desempeño ambiental.

7.1 Cumplimiento normativo ambiental (GRI 2-27)

Las operaciones de Colinagro se desarrollan bajo instrumentos de gestión ambiental aprobados por las autoridades competentes, los cuales son objeto de seguimiento permanente y reporte periódico.



Cumplimiento

Para la **planta de Puerto Tejada**, la autoridad ambiental competente es la **Corporación Autónoma Regional del Cauca**, y el instrumento aplicable corresponde a una licencia ambiental, establecida mediante la Resolución 279 de 2000 y ajustada en junio de 2025. Durante el periodo reportado, esta planta alcanzó un **97% de cumplimiento** de las obligaciones establecidas en dicho instrumento.

El porcentaje restante corresponde a compromisos de carácter social incluidos en el alcance original de la licencia ambiental, los cuales fueron objeto de revisión y ajuste durante 2025, en coordinación con la autoridad ambiental competente, con el fin de adecuarlos a condiciones técnicamente alcanzables para la organización. Estos compromisos no se encuentran asociados a impactos ambientales operativos ni derivaron en procesos sancionatorios.



Cumplimiento

En el caso de la **planta Cazucá**, ubicada en el municipio de Soacha, la autoridad competente es la **Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA)**. La operación se rige por un Plan de Manejo Ambiental, establecido mediante la Resolución 2090 de 2007 y modificado por la Resolución 757 de 2022. Para el año 2025, la planta registró un cumplimiento del **100% de las obligaciones ambientales establecidas.**

Durante el periodo reportado, Colinagro no registró multas ni sanciones significativas relacionadas con el incumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

7.2 Consumo energético y eficiencia (GRI 302-1)

El consumo de energía constituye un aspecto relevante para las operaciones de Colinagro, tanto por su incidencia en los costos operativos como por su relación directa con la huella de carbono de la organización.

Durante 2025, el consumo energético de la compañía estuvo asociado principalmente a:

Gas natural:
226.390 m³

Energía eléctrica adquirida:
1.005.473 kWh

GLP:
74.739 m³

El consumo de combustibles fósiles se concentra en la línea de granulado, única línea productiva que emplea procesos de combustión directa.

Eficiencia energética e inversión

En el marco de la gestión de riesgos energéticos y de la transición hacia fuentes renovables, Colinagro inició la implementación de proyectos de generación fotovoltaica en ambas plantas productivas:

Puerto Tejada:
Inversión aproximada de
711 millones (COP)
Para la instalación de:
378 MÓDULOS BIFACIALES

Cazucá:
Inversión aproximada de
662 millones (COP)
Para la instalación de:
444 MÓDULOS BIFACIALES

Se prevé que estos sistemas entren en operación durante **2026** y puedan cubrir entre el **65%** y el **75%** del **consumo eléctrico** de **cada planta**, reduciendo la dependencia de energía convencional.

El enfoque energético de la compañía se basa en:

Optimización del consumo asociado a procesos de combustión.

Diversificación de fuentes de abastecimiento.

Inversión estructural en generación propia renovable.

Mejora progresiva de la medición y control energético.



*Planta de Puerto Tejada con intervención de energía renovable**

7.3 Huella de Carbono – Emisiones GEI (GRI 305-1, 305-2)

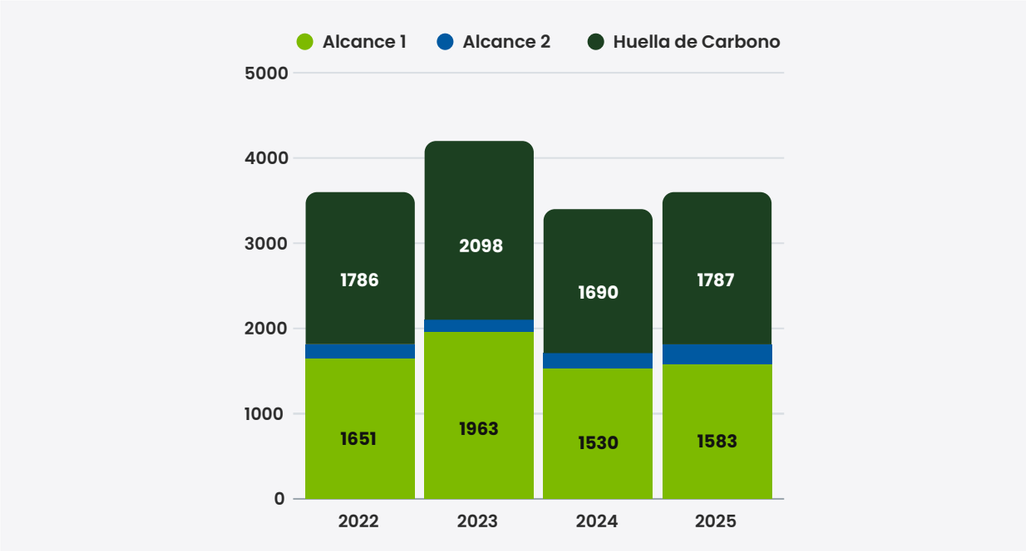
Colinagro S.A. calcula su huella de carbono desde 2022 conforme al GHG Protocol, considerando los alcances 1 y 2.

El inventario incluye las plantas de producción de Puerto Tejada (Cauca) y Cazucá (Soacha), así como el laboratorio Agrosoil Lab. No incluye la sede Calatrava, con el fin de mantener la consistencia metodológica interanual.

Las emisiones de alcance 2 fueron calculadas bajo un enfoque location-based, utilizando factores de emisión promedio de la red eléctrica nacional.

Durante 2025, la huella total correspondiente a alcances 1 y 2 fue de: **1.786,71 tCO_2e**.

En comparación con 1.690 tCO_2e en 2024, lo que representa un incremento del **5,7 % interanual.**



*El alcance 3 no fue incluido en el presente inventario**

Análisis de la distribución de emisiones

En la organización, únicamente la línea de granulado emplea combustibles fósiles (gas natural o GLP). Las demás líneas productivas no utilizan combustión directa.

El incremento interanual de la huella de carbono se encuentra asociado al aumento en los niveles de producción en el año 2025 en todas las líneas de producción.

Limitaciones del cálculo

El inventario no incluye emisiones de alcance 3.

El consumo energético del laboratorio Agrosoil Lab no se encuentra medido de manera independiente, al compartir sistema de medición con otras áreas de la sede. La organización evalúa mejoras en infraestructura de medición energética para fortalecer la precisión futura del inventario.

La organización evalúa mejoras en infraestructura de medición energética para fortalecer la precisión futura del inventario.

7.4 Gestión de residuos (GRI 306-1, 306-2, 306-4)

Enfoque de gestión de residuos

Durante el periodo reportado, Colinagro S.A. gestionó los residuos generados en sus procesos productivos como parte de su Sistema de Gestión Ambiental, priorizando la prevención, la segregación en la fuente, el aprovechamiento y la disposición final adecuada, en coherencia con la jerarquía de gestión de residuos y la normativa ambiental vigente.

Los residuos generados se clasifican en residuos peligrosos y residuos no peligrosos, de acuerdo con sus características y riesgos asociados, y son gestionados a través de operadores autorizados conforme a la legislación aplicable.

Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos, que presentan características como corrosividad, toxicidad o inflamabilidad, fueron gestionados exclusivamente mediante gestores autorizados.

Puerto Tejada:

Estos residuos fueron tratados por el gestor

VEOLIA

Cazucá

Estos residuos fueron tratados por el gestor

prosarc

Este esquema garantiza su tratamiento y disposición final ambientalmente adecuada, conforme a los requisitos normativos vigentes.

Residuos no peligrosos y aprovechamiento

Desde 2023, Colinagro mantuvo una alianza con Virutex–Ilko para la gestión de residuos no peligrosos aprovechables, mediante operadores logísticos vinculados a este esquema.

Esta alianza permitió:

El aprovechamiento de residuos

La trazabilidad

Sobre su transformación, principalmente en productos como bolsas para residuos y bases para escobas.

La destinación

De los **recursos obtenidos** por valorización a un fondo de vivienda para colaboradores, integrando beneficios ambientales y sociales.

Durante el primer semestre de 2025 se entregaron:

6.358 kg

De **residuos aprovechables** en la planta de **Puerto Tejada.**

7.454 kg

De **residuos aprovechables** en la planta de **Cazucá**

Ajustes en el esquema de gestión durante 2025

A partir del segundo semestre de 2025, los operadores logísticos vinculados al esquema de Virutex suspendieron la prestación del servicio, lo que requirió reorganizar temporalmente la gestión mediante otros operadores autorizados.

Este ajuste permitió asegurar la continuidad del manejo adecuado de los residuos, aunque implicó una limitación en la trazabilidad específica sobre su transformación final.

Durante el periodo reportado se adelantaron espacios de diálogo con Virutex, como resultado de los cuales la organización inició la evaluación de nuevos ajustes operativos, incluyendo la implementación de tratamientos previos para determinados residuos, con el fin de retomar esquemas de aprovechamiento que fortalezcan la trazabilidad y el valor ambiental de la gestión.



7.5 Gestión de envases y posconsumo (GRI 306-2, 306-4)

Como parte de su responsabilidad extendida como productor, Colinagro S.A. participa en esquemas de gestión posconsumo de envases, en cumplimiento de lo establecido en las Resoluciones 1675 de 2013 y 1407 de 2018, que establecen metas de recolección del 75% y 16%, respectivamente.

Durante el periodo reportado se gestionaron las siguientes cantidades:

15.416 kg
de residuos se gestionaron provenientes de envases de plaguicidas.

227,65 Toneladas
de material aprovechable fueron gestionadas, correspondientes a envases y empaques.

El plan posconsumo de envases de plaguicidas se implementa de manera individual, mientras que el plan posconsumo de envases y empaques aprovechables se desarrolla bajo un esquema colectivo, ambos gestionados a través de la empresa **COLECTA**, como operador autorizado para la ejecución de los programas de recolección, transporte y aprovechamiento.

La gestión posconsumo incluye la recolección, transporte, aprovechamiento y disposición adecuada de los residuos, reduciendo el riesgo de disposición inadecuada y fortaleciendo el cumplimiento regulatorio.

Estas acciones forman parte integral del Sistema de Gestión Ambiental de la organización y son objeto de seguimiento y control periódico.

Tipo de residuo	Gestión	Cantidad 2025
Aprovechables (alianza)	Aprovechamiento	13.812 kg
Envases plaguicidas	Posconsumo individual	15.416 kg
Envases aprovechables	Posconsumo colectivo	227,65 ton

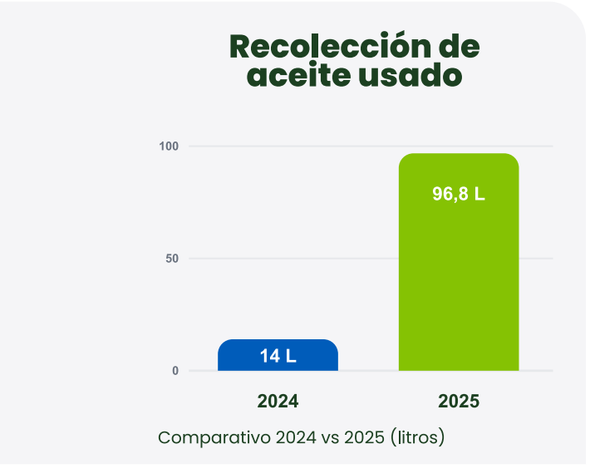


7.6 Cultura ambiental interna y economía circular (GRI 2-29, 306-2)

Como complemento a la gestión operativa de residuos, la organización desarrolló iniciativas orientadas a fortalecer la cultura ambiental entre los colaboradores.

En alianza con ECOIDEAS, durante 2025 se implementó en la planta de Puerto Tejada una campaña voluntaria de reutilización de aceite de cocina usado generado en los hogares de los colaboradores.

El aceite recolectado fue gestionado por el aliado para su transformación en productos de aseo y limpieza bajo la marca BIOTU, los cuales fueron entregados como incentivo a los participantes.



Comparativo 2024 vs 2025 (litros)

En 2025 se recolectaron 96,8 litros de aceite usado frente a los 14 litros que se recolectaron en 2024 evidenciando un incremento significativo en la participación.

Esta iniciativa contribuye a prevenir la disposición inadecuada de residuos domésticos potencialmente contaminantes y promueve prácticas de economía circular y corresponsabilidad ambiental más allá del entorno productivo.

7.7 Gestión del recurso hídrico (GRI 303-1, 303-2)

El recurso hídrico es un insumo necesario para la operación de las plantas productivas de Colinagro S.A., principalmente en procesos de limpieza, formulación y servicios auxiliares.

Durante 2025, la gestión del agua se desarrolló en el marco del Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001:2015, garantizando el cumplimiento de los instrumentos ambientales aplicables en cada planta.

La organización no cuenta aún con un sistema consolidado de medición que permita reportar de manera estructurada indicadores de captación, consumo e intensidad hídrica por tonelada producida. En consecuencia, el presente informe no incluye la divulgación completa de los indicadores cuantitativos requeridos por el estándar GRI 303.

Cumplimiento normativo y monitoreos

Durante el periodo reportado:



Se realizaron monitoreos de vertimientos conforme a los instrumentos ambientales vigentes.



Las mediciones fueron ejecutadas por laboratorios acreditados por el IDEAM.



En todos los casos se verificó el cumplimiento de los límites establecidos en la normativa ambiental aplicable.

Mejora progresiva

Como parte del fortalecimiento del control ambiental:

Se implementaron mejoras en sistemas de recirculación de agua en procesos productivos.

Se identificó la necesidad de avanzar hacia una medición más precisa y sistemática del consumo hídrico.

Para los próximos periodos, la organización evaluará la implementación de mecanismos de medición que permitan reportar indicadores cuantitativos alineados con GRI 303, incluyendo intensidad hídrica y análisis de fuentes de captación.



7.8 Biodiversidad (GRI 304-1)

La organización es propietaria de un predio rural denominado "**Las Moyas**", ubicado en los Cerros Orientales de Bogotá, el cual se encuentra dentro de la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental y de la Reserva Forestal Protectora-Productora de la Cuenca Alta del Río Bogotá, conforme a las determinantes ambientales vigentes.

El predio no está destinado a actividades productivas, industriales ni extractivas. Su uso es ocasional y de bajo impacto, principalmente para actividades institucionales de carácter ambiental y encuentros internos en entorno natural.

La organización no desarrolla intervenciones que generen alteración de hábitats naturales, fragmentación ecológica ni cambios en cobertura vegetal. El manejo del terreno se realiza respetando las restricciones y lineamientos establecidos por la normativa ambiental aplicable a las reservas forestales protectoras.

Dado que no se desarrollan actividades operativas en el área, no se identifican impactos significativos sobre la biodiversidad asociados a la propiedad del predio durante el periodo reportado.



08

NUESTRA GENTE

CULTURA, COHERENCIA Y DESEMPEÑO

08 NUESTRA GENTE CULTURA, COHERENCIA Y DESEMPEÑO

(GRI 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 403-4, 403-5, 403-9, 403-10, 404-1, 404-3)

En Colinagro entendemos que el desempeño organizacional no depende únicamente de procesos y resultados, sino de la calidad de las relaciones internas, la coherencia cultural y el compromiso de las personas que hacen posible la operación diaria.

Durante 2025, la organización fortaleció su enfoque de cultura organizacional como eje transversal del desempeño, integrando prácticas orientadas a la comunicación efectiva, el autocuidado, la mejora continua y la alineación con los valores corporativos.

En noviembre de 2025 se instauró el espacio C5, una práctica diaria de 15 minutos que reúne a la mayoría del personal administrativo y a la fuerza comercial, así como al equipo de producción en su respectiva dinámica operativa. El C5 se fundamenta en cinco pilares: cultura, cuidado, comunidad, calidad y conocimiento y a través del C5 promovemos nuestros valores organizacionales:

COLINAGRO

- Somos un buen sitio para trabajar.
- Aportamos valor y cuidamos el medio ambiente.
- Nuestro cliente es nuestro mejor vendedor.
- ¡Hacemos las cosas bien!
- Aprendemos y mejoramos todos los días.



En el área de producción, este espacio se desarrolla de manera presencial y cumple además una función operativa: alinear información clave del turno, reforzar condiciones de seguridad y preparar al equipo para una jornada eficiente y coordinada.

Con esta iniciativa, la organización busca fortalecer la cohesión interna, reducir fricciones operativas y consolidar una cultura orientada al respeto, la responsabilidad y la mejora continua.

Este enfoque cultural se sustenta en una estructura laboral estable y diversa, que constituye la base del desempeño organizacional.

8.1 Empleo y estabilidad laboral (GRI 401-1)

A 31 de diciembre de 2025, Colinagro contaba con **314 colaboradores**, distribuidos según tipo de vinculación y género como se presenta en la siguiente tabla:

Categoría	Femenino	Masculino	Total
Total de empleados	**115**	**199**	**314**
Empleados ubicados en Colombia	105	171	276
Empleados ubicados fuera de Colombia	0	0	0
Total de empleados directos	**105**	**171**	**276**
Contrato a término indefinido	98	167	265
Aprendices (lectiva y productiva)	6	4	10
Contrato a término fijo	1	0	1
Total empleados temporales	**10**	**28**	**38**

Los trabajadores temporales (38) estuvieron vinculados bajo modalidad de obra o labor a través de empresa de servicios temporales.

Esta estructura refleja una alta proporción de vinculación estable, con predominancia de contratos indefinidos dentro del personal directo.

La composición por género muestra una participación **femenina** del **37%** (115 mujeres) y **masculina** del **63%** (199 hombres).

Ingresos y retiros

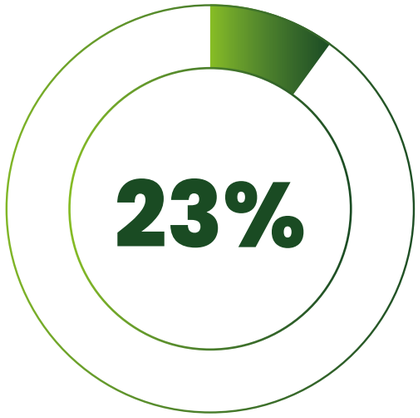
Durante 2025 se registraron:

74

Nuevos Ingresos

64

Retiros



La rotación anual se situó en 23%. Este resultado refleja la dinámica natural del sector y los movimientos propios de crecimiento, ajuste y evolución organizacional.

La organización entiende este indicador como una oportunidad permanente para fortalecer los procesos de selección, acompañamiento y desarrollo del talento, promoviendo entornos de trabajo estables, retadores y alineados con el propósito corporativo.

Movilidad interna

En 2025 se registraron **17 cambios de cargo**, lo que evidencia oportunidades de movilidad interna y crecimiento profesional dentro de la organización. La promoción interna constituye un mecanismo clave para fortalecer la retención del conocimiento organizacional y consolidar trayectorias de desarrollo dentro de la compañía.



8.2 Beneficios adicionales a los establecidos por la ley (GRI 401-2)

Además de los beneficios obligatorios del sistema de seguridad social colombiano, ofrecemos a nuestros colaboradores con contrato laboral directo un conjunto de beneficios adicionales orientados al bienestar integral, el desarrollo profesional y el fortalecimiento del entorno familiar.

Bienestar en salud – plataforma Doc Doc

La organización pone a disposición de los colaboradores y sus familias la plataforma de salud Doc Doc, que brinda acceso a más de 25 especialidades médicas mediante atención virtual.

Esta herramienta permite resolver inquietudes de manera ágil, evitando desplazamientos y tiempos prolongados de espera, facilitando el acceso oportuno a orientación médica en especialidades como medicina general, psicología, nutrición, veterinaria, entre otras.

Asistencia en bienestar integral

doc-doc

Usuarios registrados 252

- **534** consultas **Psicología**
- **316** consultas **Medicina general**
- **107** consultas **Ginecologia**

Familiares: 177

- **344** consultas **Pediatría**
- **133** consultas **Dermatología**
- **91** consultas **Veterinaria**

Apoyo educativo

Como parte del compromiso con el crecimiento profesional y personal de los colaboradores, Colinagro cuenta con dos mecanismos diferenciados de apoyo educativo.

El auxilio educativo orientado a fortalecer el desarrollo profesional alineado con las funciones desempeñadas en la organización. A través de este esquema, la compañía cofinancia parcialmente estudios relacionados con el rol del colaborador, promoviendo la actualización técnica y mejora continua de capacidades.

13 Auxilios educativos en 2025 por valor total de | **$33.146.824 COP**

De manera complementaria, el Fondo Mamá Maya otorga préstamos sin interés, a seis meses, destinados a financiar estudios de los colaboradores o de sus hijos, independientemente de que estén directamente vinculados con el cargo que desempeñan. Este fondo busca facilitar el acceso a la educación como herramienta de movilidad y bienestar familiar.

3 préstamos educativos en 2025 por valor total de | **$18.128.718 COP**

Participación en resultados

Durante 2025, la organización realizó una distribución extraordinaria por valor de como reconocimiento al desempeño colectivo del año.

$273.847.760 COP | entre **274** colaboradores no ejecutivos ni directivos

Esta distribución tuvo carácter voluntario y no constituye un beneficio contractual permanente, sino un reconocimiento asociado a los resultados del ejercicio.

Auxilio de alimentación

En 2025 se brindó auxilio de alimentación a **170 colaboradores**, destinando:

$94.552.480 COP
En la planta de Puerto Tejada

$112.251.933 COP
En la planta de Cazucá.

Para este beneficio se destinaron en total **$206.804.413 COP**, distribuidos entre ambas plantas.

Este auxilio busca contribuir al bienestar económico de los colaboradores y apoyar las condiciones que favorecen su desempeño laboral.

Prestamos +Rural Fundación Carvajalino

Durante 2025 se otorgaron **17 préstamos** por un valor total de $76.600.000 COP, destinados principalmente a:

Remodelación de vivienda

Pago de obligaciones

Compra de vehículos

Este mecanismo busca fortalecer la estabilidad financiera de los colaboradores.



Huerta Colinagro Puerto Tejada: bienestar y sostenibilidad compartida

Desde hace dos años, en la planta de Puerto Tejada se desarrolla una huerta institucional como iniciativa de integración, sostenibilidad y bienestar. La actividad se realiza con la participación de colaboradores de la planta y el acompañamiento del líder comercial de la zona.

Durante 2025 la producción se organizó por ciclos trimestrales con cosechas de **habichuela**, **pepino** y **zanahoria** entre otros.





(El producto de mayor cosecha ha sido el cilantro)

Todo el personal recibe una porción de lo cosechado, fortaleciendo el sentido de comunidad, el trabajo colaborativo y la conexión con el campo.

Esta iniciativa integra bienestar, educación práctica, sostenibilidad y cultura organizacional, alineándose con el propósito de la compañía de aportar valor y cuidar el medio ambiente.

Bienestar e integración organizacional

Como parte de su enfoque de bienestar integral, la organización promueve espacios de integración y reconocimiento orientados a fortalecer el sentido de pertenencia y la cohesión interna.

Durante 2025 se realizaron actividades institucionales como la celebración del Día de la Mujer, Día del Hombre, cumpleaños institucionales, Halloween, concursos internos y reconocimientos a los Valores Colinagro.

Estas iniciativas forman parte del modelo cultural de la organización y complementan los beneficios económicos y educativos otorgados, contribuyendo a un entorno laboral respetuoso, participativo y alineado con los valores corporativos.





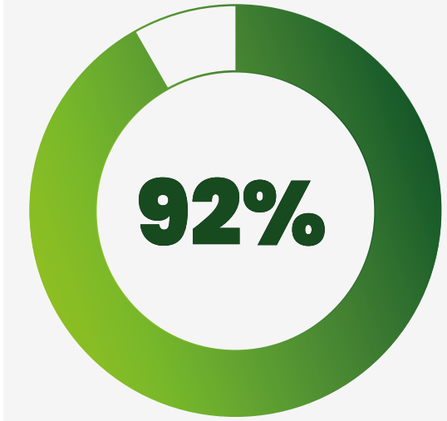
(Celebración cumpleaños de colaborador y Día de la mujer en Puerto Tejada)

8.3 Seguridad y Salud en el trabajo - SST

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 403-4, 403-5, 403-9, 403-10)

En Colinagro la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrolla bajo el marco del Decreto Único Reglamentario del Trabajo 1072 de 2015 y los Estándares Mínimos definidos en la Resolución 0312 de 2019. El Sistema de Gestión de SST es liderado por el área de Gestión Humana, con un responsable interno designado, y aplica a la totalidad de las sedes y colaboradores.

La organización implementa una Matriz IPER (Identificación de Peligros, Evaluación y Control de Riesgos), acompañada de controles operativos e inspecciones periódicas orientadas a la prevención de accidentes laborales. El sistema es objeto de auditoría anual por parte de la ARL Colmena, que certifica su cumplimiento. En la última revisión realizada el 29 de diciembre de 2025 se obtuvo un nivel de cumplimiento del 99,5% frente a los estándares exigidos. Adicionalmente, el sistema se encuentra sujeto a supervisión del Ministerio de Trabajo y de la Secretaría de Salud, entidades ante las cuales se realizan los reportes correspondientes.



Promedio de complimiento

La **formación constituye** un eje central del enfoque preventivo. Durante 2025 se ejecutaron 76 actividades formativas en Seguridad y Salud en el Trabajo, dirigidas a la población objetivo definida según cargo y sede, **alcanzando un nivel promedio de cumplimiento del 92%**. Estas actividades estuvieron orientadas al fortalecimiento de la cultura del autocuidado, la prevención de riesgos y la preparación ante emergencias, complementando la gestión técnica del sistema.

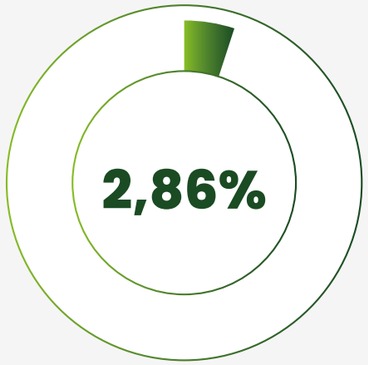


El **100%** de los colaboradores se encuentra **afiliado a la ARL y participa en exámenes médicos ocupacionales periódicos.** En cada sede se desarrolla la Semana de la Salud, orientada a la promoción del bienestar y la prevención de riesgos laborales.

La participación de los trabajadores en la gestión del sistema se canaliza a través del COPASST y del Comité de Convivencia, conformado cada dos años mediante un proceso de postulación interna, con representación equilibrada de la empresa y de los trabajadores (cuatro representantes principales y cuatro suplentes por cada parte en cada sede).

En caso de accidente, el trabajador informa a su jefe inmediato o a un brigadista; posteriormente el evento es reportado al líder de SST para su análisis y gestión conforme a los protocolos establecidos.

Durante 2025 se registraron **9 accidentes de trabajo**, con una **frecuencia de accidentalidad del 2,86%.** No se presentaron fatalidades en el periodo reportado. No se registraron enfermedades laborales reconocidas en 2025.



8.4 Formación y Desarrollo (GRI 404-1, 404-3)

Durante **2025**, **Colinagro** fortaleció su modelo de desarrollo del talento mediante una combinación de **formación técnica**, **normativa** y **cultural**, orientada a consolidar capacidades comerciales, agronómicas y organizacionales.

En total, la organización registró aproximadamente **7.972,5 horas-persona** de formación durante el año, entendidas como el total de **horas de aprendizaje** recibidas por los colaboradores a través de los diferentes programas implementados.

En materia de **Seguridad** y **Salud en el Trabajo** se realizaron **76** capacitaciones con una duración promedio de **0,5** horas por sesión, alcanzando una cobertura del **90,2%** sobre la población objetivo.

El espacio **C5** se desarrolló durante **36 jornadas** anuales de 15 minutos cada una, promoviendo aprendizaje continuo en temas culturales, operativos y de desarrollo personal.

El **100%** de los colaboradores completó la formación anual obligatoria en **SAGRILAFT**.



A través de la plataforma Colinagro Avanza se desarrollaron tres sesiones formativas orientadas al seguimiento estratégico y alineación organizacional.

En el ámbito técnico, se ejecutó un programa estructurado en Moodle dirigido a 113 profesionales del área comercial y técnica, compuesto por siete módulos formativos (cinco horas de formación directa y cinco horas de trabajo autónomo). Asimismo, se desarrolló **un ciclo de charlas magistrales técnicas con una intensidad de 20 horas, en el que participaron 102 colaboradores**, abordando temáticas agronómicas de alto rigor relacionadas con nutrición vegetal, bioestimulación, manejo de suelos y avances tecnológicos aplicados al sector agrícola.

En materia de gestión del desempeño, la organización realizó su último proceso formal de evaluación en 2024. Durante 2025 no se ejecutó evaluación formal, proyectándose su aplicación periódica cada dos o tres años con enfoque evolutivo.

Programa - formación	horas-personas
SST	2.279,50
C5	1.575
SAGRILAFT	138
Colinagro Avanza	810
Moodle Técnico	1.130
Charlas magistrales	2.040
Total	**7.972,5 horas-personas**



09 CLIENTES
SALUD Y SEGURIDAD

09 CLIENTES SALUD Y SEGURIDAD

9.1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de los productos (GRI 416-1, 416-2)

La totalidad del portafolio de productos de Colinagro está sujeta a procesos formales de evaluación técnica y regulatoria antes de su comercialización. Estos procesos se encuentran integrados en el Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma International Organization for Standardization (ISO 9001) y en el Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001.

Como requisito previo a su comercialización, los productos cuentan con registro otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), autoridad nacional competente en materia de insumos agrícolas.

Este registro implica la validación de:

- Formulación del producto
- Recomendaciones técnicas de uso
- Hoja de seguridad
- Ficha técnica
- Cumplimiento normativo aplicable

Estos controles permiten asegurar que los productos cumplen con los estándares técnicos y regulatorios exigidos en Colombia, minimizando riesgos para:

- Los usuarios finales (agricultores)
- Los operarios de almacenes
- Los colaboradores en planta
- El medio ambiente

Adicionalmente, los procesos internos certificados garantizan trazabilidad, control de calidad y verificación de cumplimiento antes de la puesta en el mercado.

En el caso de productos fungicidas a base de azufre y cobre, la organización cuenta con **certificaciones** de cartas de equivalencia para **agricultura orgánica** y **agricultura limpia** emitidas por la certificadora internacional **Kiwa**, lo que refuerza su validación técnica y su alineación con estándares de producción sostenible.

De esta manera, el 100 % de los productos comercializados por Colinagro son evaluados bajo criterios de salud y seguridad antes de su lanzamiento al mercado.

Más allá del cumplimiento regulatorio, la organización implementa mecanismos activos de prevención y uso seguro a través de:

- **Transferencia de tecnología en campo**
- **Métodos de extensión** (reuniones, charlas técnicas, demostración de métodos, visitas técnicas)
- **Capacitación presencial y virtual** (e-learning)
- **Formación en fisiología vegetal, uso responsable de insumos y protección ambiental**

Estas acciones son desarrolladas por más de 100 profesionales del agro en Colombia y equipos técnicos en Ecuador, República Dominicana y otros países de operación regional, con el objetivo de:

- **Minimizar riesgos de uso inadecuado**
- **Prevenir impactos negativos en salud y ambiente**
- **Promover buenas prácticas agrícolas**
- **Maximizar la eficiencia técnica del producto**

9.2 Incumplimientos relacionados con impactos en salud y seguridad (GRI 416-2)

Durante el período reportado, la organización no registró sanciones ni incumplimientos regulatorios relacionados con la salud y seguridad de los productos comercializados.



10

GESTIÓN SOCIAL

DESARROLLO RURAL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

10 GESTIÓN SOCIAL
DESARROLLO RURAL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

(GRI 413-1, 203-1, 2-23, 2-29, 306-2)

En Colinagro entendemos que el desarrollo del sector agropecuario no depende únicamente de la productividad, sino del fortalecimiento de las capacidades humanas, técnicas y comunitarias que sostienen el campo colombiano.

Nuestra gestión social se estructura en cuatro líneas complementarias:

- **Educación rural transformadora**
- **Solidaridad y fortalecimiento comunitario**
- **Transferencia de conocimiento productivo**
- **Participación comunitaria y cultura ambiental**

Cada iniciativa responde a nuestro propósito de aportar valor al agro colombiano, promoviendo sostenibilidad, relevo generacional y fortalecimiento territorial.

EDUCACIÓN RURAL TRANSFORMADORA

10.1 Jóvenes al Campo – apoyando el futuro del agro colombiano

(GRI 413-1, GRI 203-1)

A través de Jóvenes al Campo, nuestra alianza estratégica con la Universidad de La Salle, contribuimos al fortalecimiento del Proyecto Utopía, un modelo educativo único en Colombia que forma ingenieros agrónomos y agropecuarios provenientes de territorios rurales afectados por la violencia y la exclusión.

La donación realizada es una inversión estructurada en educación rural transformadora, que conecta formación académica, tecnificación productiva y desarrollo territorial.

Como parte de este compromiso, destinamos un porcentaje de nuestras ventas al sostenimiento del programa.

En 2025 destinamos

COP $120.000.000

al fortalecimiento integral del **Proyecto Utopía**-Desembolsos realizados en mayo y septiembre de 2025.

Infraestructura educativa

Área de Sistemas
- **40** equipos repotenciados
- Instalación de aires acondicionados
- Remodelación mobiliario

$ 13.000.000 cop

Formación y liderazgo juvenil

- Dotación trajes folclóricos colombianos, épocas y ritmos latinos
- Participación Mesa UE Juventudes
- **100** estudiantes Congreso AGROSAVIA

$ 33.620.000 cop

$120.000.000 COP
-INVERTIDO EN 2025-

PROYECTO UTOPÍA
Universidad de la Salle
GRI (413-1 | GRI 203-1)

Tecnificación productiva café - cacao

- Modernización planta agroindustrial
- **6** equipos instalados
- **30** estudiantes en prácticas BPM
- **531** visitantes - Día de la Cosecha

Fortalecimiento del liderazgo rural y articulación institucional

$ 49.000.000 cop

Reconocimiento Luis José Carvajalino

- 10 estudiantes reconocidos
- Excelencia académica y liderazgo utopiense

Seguimiento y rendición de cuentas Universidad de la Salle

$ 9.000.000 cop

*Remanente de $ 15.380.000 cop que serán ejecutados en 2026 para movilidad y posicionamiento estrategico del programa



Estudiante	Zona de Origen	VALOR	Reconocimiento
William Giraldo Cardona	Fresno, Tolima	$ 1.000.000	Excelente desempeño académico Cohorte 2021
Naryely Ruales Ruales	Valle Del Guamuez, Putumayo	$ 1.000.000	Excelente desempeño académico Cohorte 2022
Camila Yuleizy González Gaitán	Garagoa, Boyacá	$ 1.000.000	Excelente desempeño académico Cohorte 2023
Sandra Dayanna Bejarano Tibaduiza	Aguazul, Casanare	$ 1.000.000	Excelente desempeño académico Cohorte 2024
Yonier Stiven Pinto Olivo	Yopal, Casanare	$ 500.000	Excelente desempeño académico Cohorte 2025
Sebastián Gómez Quintero	Marquetalia, Caldas	$ 1.000.000	Liderazgo, proactividad y apropiación del Decálogo de Utopía Cohorte 2021
Andrés Felipe Castañeda Valle	Carepa, Antioquia	$ 1.000.000	Liderazgo, proactividad y apropiación del Decálogo de Utopía Cohorte 2022
Yarly Esther Gómez Avirama	Patía, Cauca	$ 1.000.000	Liderazgo, proactividad y apropiación del Decálogo de Utopía Cohorte 2023
Yeribeth Johana Atencio Epinayú	Distracción, La Guajira	$ 1.000.000	Liderazgo, proactividad y apropiación del Decálogo de Utopía Cohorte 2024
Laura Daniela Capacho Colina	Aguazul, Casanare	$ 500.000	Liderazgo, proactividad y apropiación del Decálogo de Utopía Cohorte 2025
	Total	**$ 9.000.000**	

Cada inversión responde a necesidades reales del campus y fue ejecutada bajo seguimiento y rendición de cuentas por parte de la Universidad de La Salle.

La inversión realizada no solo beneficia a los estudiantes actuales del campus en Yopal, sino que fortalece un modelo educativo replicable que impulsa la transformación productiva de los territorios rurales de Colombia.

A través de esta alianza, cada agricultor que confía en Colinagro también está sembrando futuro.

SOLIDARIDAD Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

10.2 Donatón Colinagro | Solidaridad que fortalece el campo

(GRI 413-1, 2-23, 2-29)

La Donatón Colinagro es el mecanismo anual de inversión social voluntaria mediante el cual nuestros colaboradores aportan recursos para apoyar **comunidades rurales**, y la organización duplica el valor recaudado. Esta iniciativa refleja nuestra convicción de que la sostenibilidad también se construye desde la participación activa y solidaria de quienes hacen parte de la compañía.



$41.442.000 COP

En 2025 se recaudaron $41.442.000 COP, destinados al fortalecimiento de **mujeres rurales** cabeza de hogar organizadas en asociaciones agrícolas. En alianza con Misión Inalde, se seleccionaron dos asociaciones cafeteras en Ibagué (Tolima), priorizadas mediante un proceso de postulación y evaluación interna basado en criterios de impacto productivo, número de beneficiarias y nivel de organización.

Previo a la ejecución, el Área de Sostenibilidad realizó una caracterización socio-productiva de las beneficiarias para asegurar la pertinencia y sostenibilidad de la intervención. La inversión combinó acciones orientadas a movilidad, fortalecimiento productivo y acompañamiento en territorio. Gracias al recaudo alcanzado, también se amplió el impacto social mediante apoyo a la Fundación Semillas y Raíces en Altos de Cazucá.

La ejecución contó con el acompañamiento de aliados estratégicos que aportaron respaldo técnico y logístico, fortaleciendo el alcance y la trazabilidad del programa.

Más que una campaña puntual, la Donatón constituye un modelo estructurado de participación comunitaria alineado con nuestros valores corporativos y nuestro compromiso con el desarrollo rural.







DONATÓN COLINAGRO

Solidaridad que fortalece el campo

Colinagro
Logrando Agricultores Exitosos

(GRI 413-1, 2-23, 2-29)

Total recaudado 2025: **$41.442.000**

Aporte colaboradores
$13.814.000

Aporte adicional Colinagro
$27.628.000

Enfoque: Mujeres rurales, cabeza de hogar

Movilidad y autonomía

58 Bicicletas entragadas:
Valor: **$17.2 MM**

1

Fortalecimiento productivo del café

2 mediadores y
58 graneros
Valor: **$10.9 MM**

2

Jornada comunitaria

Transporte, alimentación y ejecución en territorio
Valor: **$4.3 MM**

3

Impacto adicional

98 regalos a niños de Altos de Cazucá - Soacha
Valor: **$8.9 MM**

4

Aliados estratégicos

VOLUNTARIADO
MISIÓN INALDE

MOTIV BIKE SHOP

FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA

SEMILLAS & Raíces

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A LOS AGRICULTORES

10.3 Formaciones grupales técnicas en territorio (GRI 413-1, GRI 203-1)

Durante 2025, Colinagro realizó un total de 2.159 espacios de formación grupal dirigidos a productores rurales, los cuales incluyen charlas técnicas, días de campo y otras jornadas de capacitación en territorio.

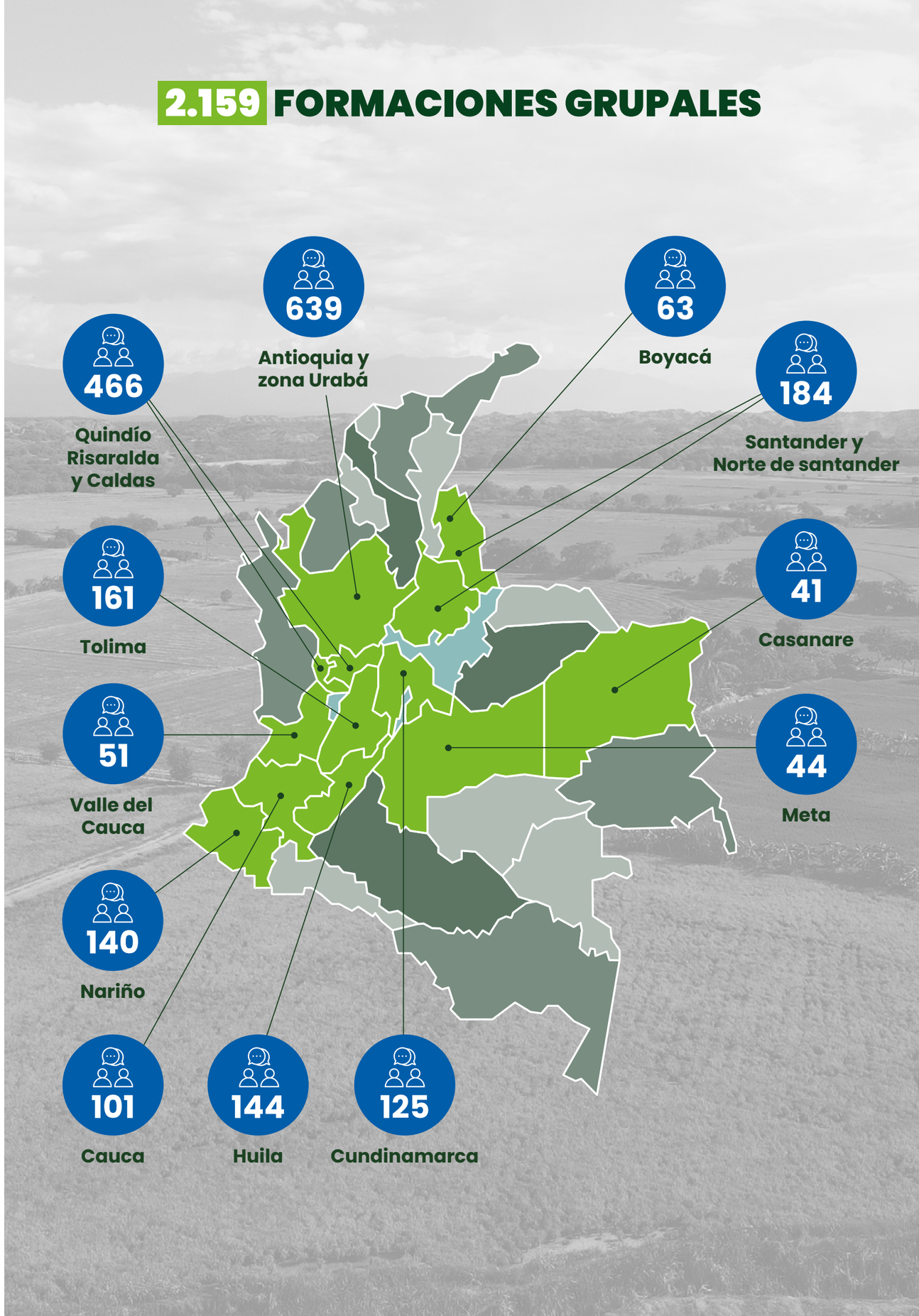
2.159 | Espacios de formación grupal

De este total, 1.366 correspondieron específicamente a charlas técnicas, lo que representa un incremento del 5% frente a 2024, cuando se desarrollaron 1.293 charlas técnicas.

1.366 | Correspondieron específicamente a charlas técnicas

Este crecimiento evidencia la consolidación de nuestra estrategia de acompañamiento técnico, fortaleciendo la transferencia de conocimiento especializado en manejo nutricional, fertilización balanceada, diagnóstico de suelos y optimización productiva.

La distribución territorial fue la siguiente:



Estas jornadas abordaron temas como fertilización balanceada, diagnóstico nutricional de cultivos, manejo técnico de suelos, optimización de rendimiento y buenas prácticas agrícolas.

Las sesiones no constituyen espacios de venta directa; su propósito es brindar herramientas técnicas que permitan a los productores tomar decisiones informadas, sostenibles y rentables.



10.4 Escuela de Polinizadores (GRI 413-1, GRI 203-1)

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo técnico del sector agrícola a través de programas de formación y asistencia especializada dirigidos a productores y equipos técnicos en campo.

En el marco de la Escuela de Polinizadores, se realizaron **15 jornadas formativas** orientadas a capacitar y certificar equipos responsables de los procesos de polinización en plantaciones de palma, alcanzando aproximadamente **475 personas capacitadas**. Este programa contribuye a mejorar la eficiencia productiva y promover prácticas sostenibles en el cultivo.

10.4 Visitas a Finca (GRI 413-1)

Durante 2025, mantuvimos una presencia activa en el territorio a través de nuestro equipo de ingenieros agrónomos, quienes realizaron acompañamiento técnico directo en finca como parte de nuestro modelo de transferencia de conocimiento y fortalecimiento productivo.

33.374 | **Visitas técnicas realizadas en 627 municipios de Colombia**

En total, se registraron 33.374 visitas técnicas realizadas en 627 municipios de Colombia. Del total de visitas, el 11,18 % se efectuó en municipios clasificados como PDET y el 15,31 % en territorios ZOMAC, categorías priorizadas por el Estado colombiano para el desarrollo rural y la estabilización territorial. Algunos de los municipios visitados cuentan simultáneamente con ambas clasificaciones. Estas visitas no solo buscan optimizar el desempeño agronómico de los cultivos, sino también fortalecer las capacidades técnicas de los productores, promover buenas prácticas agrícolas y contribuir al desarrollo sostenible en zonas rurales, muchas de ellas con condiciones estructurales de vulnerabilidad histórica.

A través de este acompañamiento directo, aportamos a la consolidación de capacidades locales, al mejoramiento de la productividad y a la generación de confianza con las comunidades rurales, en coherencia con nuestro compromiso de aportar valor al campo colombiano.

Categoría	Visitas	% sobre el total
Municipios PDET	3.731	11,18%
Municipios ZOMAC	5.112	15,31%
Municipios PDET y ZOMAC	3.731	11,18%

10.5 El Campo Nos Une – Transferencia digital de conocimiento técnico (GRI 413-1)

En 2024 lanzamos el podcast “El Campo Nos Une”, una iniciativa de contenido digital disponible en Spotify, orientada a compartir conocimientos sobre cultivos, nutrición vegetal y buenas prácticas agrícolas.

Durante 2025 consolidamos esta estrategia con el lanzamiento de la Temporada 2, compuesta por **9 episodios técnicos**, enfocados en problemáticas productivas y sistemas agrícolas estratégicos para el país:



Capítulo 1
Fertilización Foliar



Capítulo 2
Estrategias Nutricionales



Capítulo 3
Sistema de Producción de Papa - Parte 1



Capítulo 3
Sistema de Producción de Papa - Parte 2



Capítulo 4
Sistema de Producción de Papa - Nariño



Capítulo 5
Sistema de Producción de Café



Capítulo 6
Sistema de Producción de Café - Eje Cafetero



Capítulo 7
Proteger, Inducir, Retener - parte 1



Capítulo 7
Proteger, Inducir, Retener - parte 2



Los contenidos abordaron temas técnicos aplicados, sistemas productivos regionales y estrategias de manejo nutricional, facilitando el acceso a información especializada más allá de los espacios presenciales.

Este canal complementa las charlas grupales en territorio, ampliando el alcance de la transferencia de conocimiento y permitiendo que agricultores, clientes y actores del sector agropecuario accedan a contenidos formativos en cualquier momento y lugar.

Con esta iniciativa, reforzamos nuestro compromiso de fortalecer el sector agrícola a través del aprendizaje continuo y la construcción de comunidad en torno al campo colombiano.

PARTICIPACION COMUNITARIA Y CULTURA AMBIENTAL

En Colinagro entendemos que la gestión ambiental no se limita a nuestras operaciones internas, sino que debe extenderse a las comunidades donde tenemos presencia. Por ello, durante 2025 desarrollamos iniciativas orientadas a promover la cultura ambiental y la participación comunitaria en prácticas sostenibles en nuestras áreas de influencia.

10.6 Jornada de siembra – Puerto Tejada (GRI 413-1)

En 2025 participamos en la séptima sembratón “Árboles para la Vida”, promovida por la Corporación para el Manejo Integral y Recuperación de la Cuenca del Río Palo (CORPOPALO), en la Reserva Natural de la Sociedad Civil San Vicente, en Santander de Quilichao.

Durante la jornada se realizó la siembra de especies vegetales endémicas, contribuyendo a la recuperación ecológica del territorio y fortaleciendo la articulación con la autoridad ambiental regional en iniciativas de restauración.

Esta actividad se desarrolló en el marco de nuestras acciones de relacionamiento comunitario en el área de influencia de la planta de Puerto Tejada.





10.7 Campaña “Entrega y Reintegra” – Cazucá (GRI 413-1, 306-2)

En el área de influencia de Cazuca, desarrollamos la campaña comunitaria “Entrega y Reintegra”, orientada a fomentar la adecuada disposición de residuos posconsumo generados en los hogares.

En esta jornada, líderes comunitarios de los barrios La Capilla y Los Balcanes participaron activamente entregando residuos como:



Pilas usadas



Envases y residuos de plaguicidas

Los residuos fueron depositados en puntos de recolección autorizados en centros comerciales de Soacha, promoviendo prácticas responsables de gestión de residuos peligrosos y especiales.

Esta iniciativa permitió:

- **Sensibilizar a la comunidad sobre los riesgos de la disposición inadecuada**
- **Promover la cultura de reciclaje y retorno**
- **Fortalecer el relacionamiento con actores comunitarios**

10.8 Cultura ambiental y sensibilización (GRI 413-1)

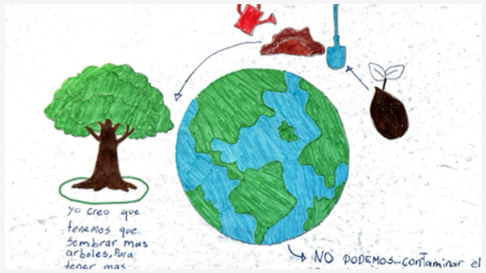
En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, desarrollamos la campaña ambiental “**Pintando un planeta mejor**”, un concurso de dibujo dirigido a los hijos de nuestros colaboradores.

La iniciativa invitó a los niños a representar, a través del arte, su visión de un mundo más sostenible, promoviendo la reflexión temprana sobre el cuidado del planeta y el uso responsable de los recursos naturales.

En 2025 participaron 10 niños, quienes presentaron sus propuestas artísticas y recibieron incentivos como reconocimiento a su creatividad y compromiso.

La campaña fue desarrollada de manera articulada entre las áreas de Sostenibilidad, Mercadeo, Bienestar y Gestión Ambiental, fortaleciendo la cultura ambiental dentro de la organización y extendiendo el mensaje de sostenibilidad al entorno familiar de nuestros colaboradores.









11 RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

11 RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS (GRI 2-29)

En Colinagro entendemos que el diálogo estructurado y transparente con nuestros grupos de interés es un componente esencial de la sostenibilidad del negocio. Como empresa familiar vinculada históricamente al campo colombiano, mantenemos una interacción permanente basada en la cercanía territorial, la confianza y la escucha activa.

Nuestro modelo de relacionamiento combina espacios formales de gobierno corporativo, mecanismos técnicos de interacción sectorial y canales de comunicación institucional, adaptados al nivel de vínculo e influencia de cada grupo de interés.

Durante 2025, los principales mecanismos de interacción fueron:

Grupos de Interés	Canales de relacionamiento	Frecuencia	Propósito
Colaboradores	C5 (reunión diaria), Colinagro Avanza, revista institucional, informe sostenibilidad.	Diario / Trimestral / Semestral /Anual	Alineación estratégica, cultura, organización y participación
Accionistas y Junta Directiva	Junta Directiva, Asamblea General, comunicaciones periódicas, revista institucional y eventos corporativos	Mensual / Anual / Semestral	Seguimiento estratégico gobierno corporativo y transparencia.
Clientes	Ferias, visitas comerciales, socialización del informe, redes sociales	Permanente / Anual	Diálogo técnico y fortalecimiento de relaciones
Proveedores	Reuniones presenciales, socialización del informe, canales digitales	Permanente / Anual	Cumplimiento y fortalecimiento de la cadena de valor
Agricultores y usuarios finales	Acompañamiento técnico, charlas grupales, escuela de polinizadores, ferias	Permanente	Escucha, transferencia de conocimiento y fortalecimiento del vinculo
Familiares Colaboradores	Socialización del informe a través de colaboradores	Anual	Información y sentido de pertenencia
Organismos públicos y entidades institucionales	Publicación del informe en web corporativa y comunicaciones formales	Permanente	Transparencia y acceso a la información

Los espacios de relacionamiento constituyen una fuente clave para identificar expectativas y retroalimentación relevante, la cual es considerada en el ejercicio de priorización de temas de sostenibilidad y en la toma de decisiones estratégicas.

12 PRÓXIMOS COMPROMISOS

12 PRÓXIMOS COMPROMISOS

Colinagro continuará fortaleciendo su gestión de sostenibilidad con un enfoque de mejora continua, consolidando los avances alcanzados durante 2025 y profundizando la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia del negocio.

En **materia ambiental**, la organización trabajará en el fortalecimiento de sus sistemas de medición y seguimiento, particularmente en la gestión de emisiones, eficiencia energética y residuos, así como en la consolidación de prácticas orientadas al uso responsable de insumos agrícolas y la protección de los ecosistemas.

En el **ámbito social**, se proyecta ampliar el alcance del acompañamiento técnico en territorios priorizados, profundizar la medición del impacto de las iniciativas sociales y continuar promoviendo el fortalecimiento productivo de comunidades rurales, especialmente aquellas con condiciones de vulnerabilidad estructural.

En **gobernanza**, Colinagro continuará avanzando en la estructuración y alineación de su reporte bajo estándares internacionales, fortaleciendo la trazabilidad de la información y la integración del análisis de sostenibilidad en los espacios de dirección estratégica.

La organización reafirma su compromiso con un crecimiento responsable, coherente con su propósito de aportar valor al campo colombiano y contribuir al desarrollo sostenible del país.



13 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI	DESCRIPCIÓN	PAGINA | RESPUESTA
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRACTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
GRI 2-1	Detalles de la organización	Pág. 18, 23
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación del informe	Pág. 19
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 8
GRI 2-4	Actualización de la información	No se requieren correcciones a los datos presentados en los reportes anteriores
GRI 2-5	Verificación externa	Pág. 9
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 20, 21, 25, 26, 27
GRI 2-7	Empleados	Pág. 28, 29
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Pág. 28, 29
GOBERNANZA		
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 44, 45, 46
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 44, 45, 46
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 44, 45, 46
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 44, 45, 46
GRI 2-13	Conflictos de interés	Pág. 44, 45, 46
GRI 2-14	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 44, 45, 46
GRI 2-15	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 47
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 48
GRI 2-17	Políticas de remuneración	Pág. 47, 48
GRI 2-18	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No reporta
GRI 2-19	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No reporta
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	No reporta
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	No reporta
ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 13, 14, 15
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Pág. 34, 104, 105, 106, 107
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 34
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	N/A
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 48
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 48, 59
GRI 2-28	Afiliación de asociaciones	Pág. 48
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 38, 70, 104, 105, 120, 121
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	N/A
TEMAS MATERIALES		
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 36, 37, 38
GRI 3-2	Lista de los temas materiales	Pág. 39, 40, 41
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 44, 58, 76, 94, 100
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 52
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 53
GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 101, 102, 108, 109, 111
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 55
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN		
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 48
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 48
GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL		
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 47, 48
GRI 302 - ENERGÍA		
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 60, 61
GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES		
GRI 303-1	Interaccion con el agua como recurso compartido	Pág. 71, 72
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua	Pág. 71, 72
GRI 304 - BIODIVERSIDAD		
GRI 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a areas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de areas protegidas	Pág. 73
GRI 305 - EMISIONES		
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 62, 63
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 62, 63
GRI 306 - RESIDUOS		
GRI 306-1	Gestion de residuos e impactos significativos relacionados	Pág. 64, 65, 66
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 64, 65, 66, 68, 69, 70, 116
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 68, 69
GRI 401 - EMPLEO		
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotacion del personal	Pág. 78, 79, 80
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados atiempo parcial o temporales	Pág. 81, 82, 83, 84, 85, 86
GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-5	Formación de los trabajadores sobre la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestion de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-9	Lesiones por accidentes laboral	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 87, 88, 89, 90
GRI 404 - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 89, 90
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 89, 90
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES		
GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 100, 101, 102, 103, 104, 105, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
GRI 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 94, 95, 96
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Pág. 96

SOSTENIBILIDAD EN COLINAGRO

La sostenibilidad en Colinagro no es el resultado de una área específica, sino de un compromiso transversal que involucra a toda la organización.

Este informe refleja el trabajo articulado de nuestros equipos a lo largo del año donde cada proceso aporta desde su rol a la generación de valor económico, social y ambiental.

Agradecemos a cada colaborador y área por su disposición, rigurosidad y compromiso en la gestión y reporte de la información, entendiendo que la sostenibilidad se construye día a día, desde las decisiones operativas hasta la estrategia corporativa.



Colinagro

Logrando Agricultores Exitosos

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025